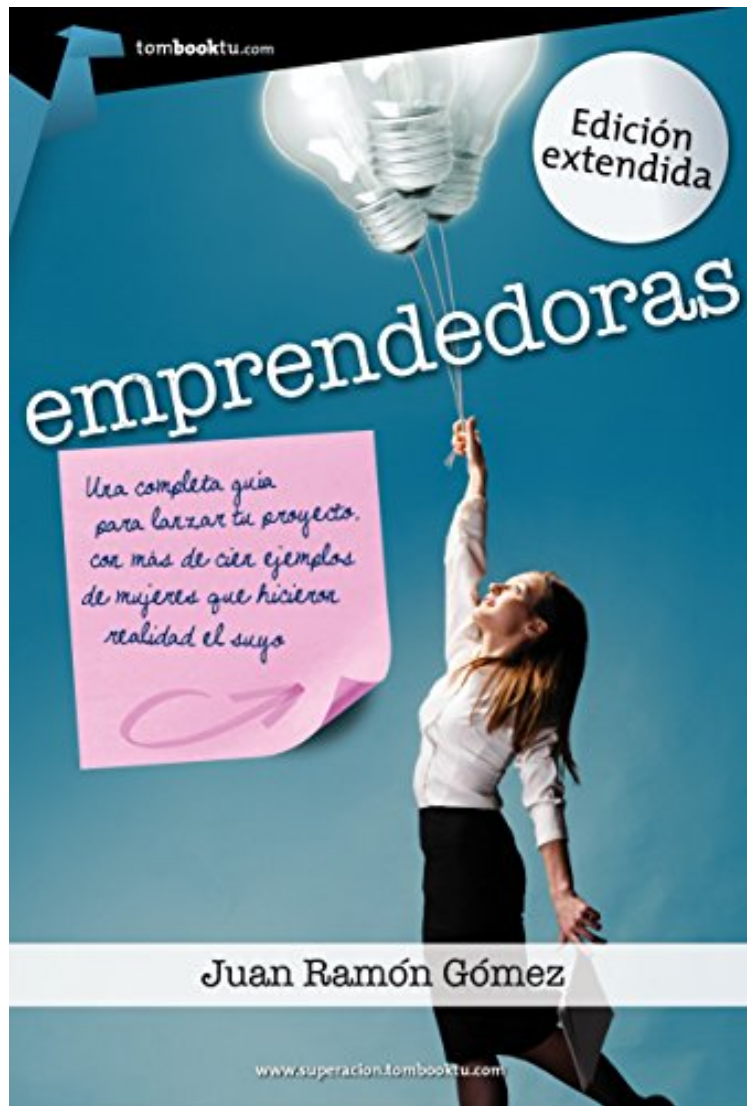


(Mobile ebook) Emprendedoras (Spanish Edition)

## Emprendedoras (Spanish Edition)

Juan Ramón Gómez  
DOC | \*audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

#3058506 in eBooks 2014-09-29 2014-09-29 File Name: B00JMACOJO | File size: 61.Mb

**Juan Ramón Gómez : Emprendedoras (Spanish Edition)** before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Emprendedoras (Spanish Edition):

“No obstante, el valor diferenciador reside en que no se trata de un libro más sobre cómo emprender, sino que la teoría se encuentra entrelazada con las vivencias de más de un centenar de mujeres emprendedoras que relatan los problemas que hallaron y los errores que cometieron para ayudar, en lo posible, a otros a no caer en los mismos.” (Web Pymrang) Más de cien casos inspiradores enriquecen este libro con

historias de mujeres que han emprendido en España y ayudan al autor a transmitir la realidad de montar un negocio. No solo los obstáculos que tuvieron que superar, también sus errores están reflejados. (Diario digital Bahía de Cádiz) Una completa guía paso a paso basada en consejos de expertos y la experiencia singular de emprendedoras de todos los sectores. Desde el plan de negocios y como encontrar un business angel hasta la obtención de ayudas, el plan financiero y el networking. Emprendedoras es una historia real tejida como un mosaico de experiencias. Como guía que pretende ayudar a todos aquellos que han decidido emprender, la estructura sigue los pasos necesarios para emprender negocios de cualquier sector en España. Para no atenerse a una teoría que muchas veces no se cumple, la obra está salpicada con numerosos casos reales que ilustran la realidad. En el transcurso de una entrevista, cuando Juan Ramón Gómez le preguntó a una emprendedora cuáles habían sido los obstáculos que había encontrado para crear su empresa, ésta le respondió que había echado de menos una guía que le explicara los pasos que debía dar y que le advirtiera de los problemas burocráticos que podían ralentizar su puesta en marcha. Una carencia que el propio autor había detectado. Razones para comprar la obra: - Una guía exhaustiva con los pasos necesarios para emprender negocios de cualquier sector en España. Para quien quiere emprender pero no sabe por dónde empezar, a dónde acudir para obtener una licencia, financiación, ayudas y tantos otros aspectos que se nos cruzan en el camino a la hora de poner en marcha una empresa. - La teoría es importante para emprender, pero a veces es muy distinta de la realidad, y aquí te contamos la verdad para que no te lleves sorpresas. Más de cien ejemplos reales ilustran este libro con experiencias positivas y negativas que te ayudarán a dar los pasos oportunos en tu aventura emprendedora. - Las mujeres emprenden igual que los hombres, pero sus dificultades añadidas, las relacionadas con el hogar y los hijos, aportan una experiencia que algunos días también compartían la mayoría de los hombres. - Incluye un completo diccionario de términos anglofonos que inundan el lenguaje emprendedor, para que no te pierdas en ninguna conversación. En esta guía se explican pasos tan importantes como la redacción del plan de negocio y además se informa sobre una serie de instituciones que ayudan gratuitamente a los emprendedores a desarrollar el suyo.

About the Author Juan Ramón Gómez (Cádiz, 1973) has a degree in Information Sciences from the Universidad Complutense Madrid. His spirit of inquiry has led him to actively participate in several media; he has written features for different mass media such as La Razón, Cinco Días, Yo Dona, or the magazine Tribuna de Actualidad. He has contributed to several television channels, in which he has been doing editorial and research work. He is the author of the essay A Brief History of Christopher Columbus.