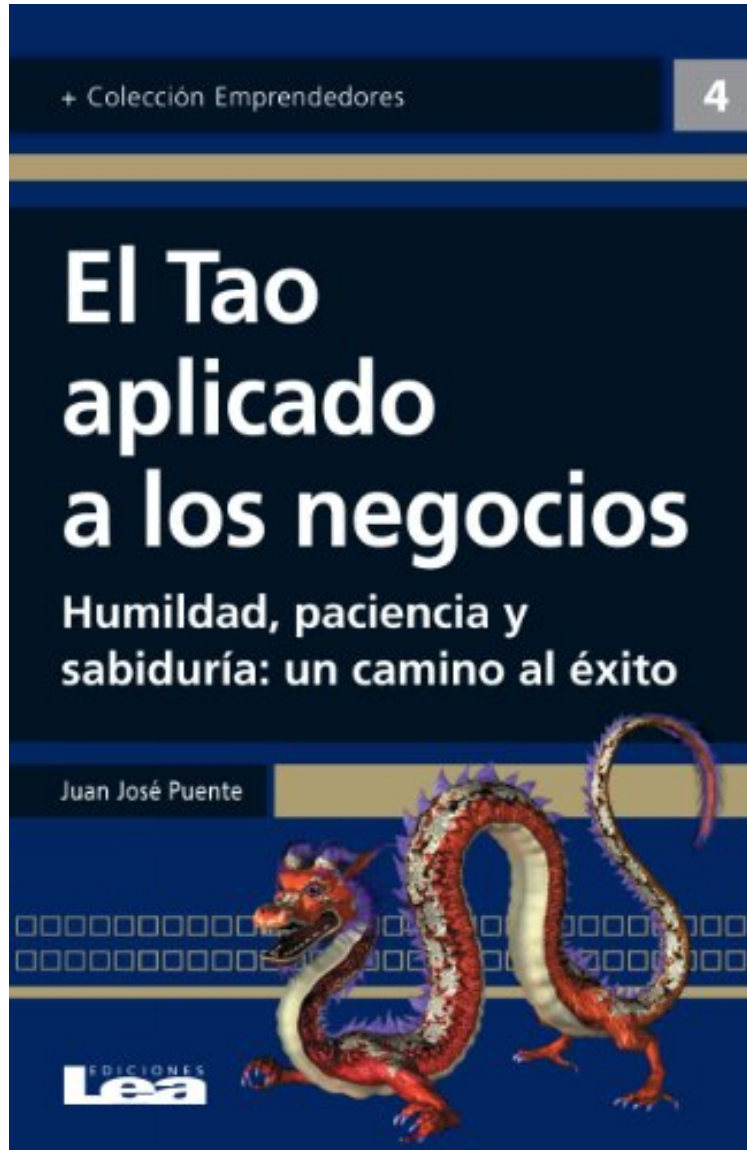


[Mobile ebook] El Tao aplicado a los negocios (Emprendedores) (Spanish Edition)

## El Tao aplicado a los negocios (Emprendedores) (Spanish Edition)

*Juan Joseacute; Puente*  
audiobook / \*ebooks / Download PDF / ePub / DOC



#2633190 in eBooks 2008-03-01 2013-01-01File Name: B00BWSD3F8 | File size: 26.Mb

**Juan Joseacute; Puente : El Tao aplicado a los negocios (Emprendedores) (Spanish Edition)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised El Tao aplicado a los negocios (Emprendedores) (Spanish Edition):

0 of 0 people found the following review helpful. Five StarsBy Alejandro BarcnasEXELENTE

Paciencia, sencillez, humildad, moderacioacute;n, son teacute;rminos poco usuales y hasta enfrentados con el mundo freneacute;tico y exigente de los negocios; y llegar a la conclusioacute;n de que el Tao, este antiguo tratado chino que

nos espera lleno de buenas ideas, se basa en estas virtudes en desuso, seraacute; una verdadera sorpresa. Paciencia, sencillez, humildad, moderacioacute;n, son teacute;rminos que ndash;como miacute;nimondash; nos van a exigir romper con una larga tradicioacute;n en cuanto a la forma de llevar adelante negociaciones y situaciones de liderazgo. Asiacute;, mediante bellas paraacute;bolas, el Tao nos educaraacute; saludablemente en lo favorable del retorno a los oriacute;genes, en lo positivo de hacer foco en nuestra propia persona, en nuestros propios actos, al tiempo que nos formaraacute; en la construccioacute;n de un caraacute;cter paciente, humilde y moderado, y nos aleccionaraacute; en los beneficios del diaacute;lago, la sencillez y de otros tantos valores fundamentales que hoy poco se practican y, equivocadamente, no suelen asociarse con el eacute;xito y el liderazgo. Es que este viejo y polvoriento texto de la antigua China nos invita a conocernos a nosotros mismos, a nuestro entorno y a dar con el origen de los confl ictos. Tal vez sea tiempo de escuchar una propuesta bastante distinta a la que estaacute;bamos acostumbrados.

About the AuthorJuan Joseacute; Puente is a professor of Social Communications. He also contributes to various graphic and digital media outlets, and teaches courses on the tools needed to improve the organizational climate in top level companies going through fusion, expansion, or transformation processes. In addition, he advises the innovative ventures responsible for organizing sporting and recreational events regarding team-building and corporate identification campaigns.