

[Mobile ebook] El modelo de costes en empresas comerciales y de servicios (Cuadernos de documentacioacute;n) (Spanish Edition)

El modelo de costes en empresas comerciales y de servicios (Cuadernos de documentacioacute;n) (Spanish Edition)

Joseacute; Luis Fernaaacute;ndez Iparraguirre
**Download PDF / ePub / DOC / audiobook / ebooks*



 Download

 Read Online

#1516319 in eBooks 2014-02-28 2016-09-01File Name: B01LK18HD4 | File size: 49.Mb

Joseacute; Luis Fernaaacute;ndez Iparraguirre : El modelo de costes en empresas comerciales y de servicios (Cuadernos de documentacioacute;n) (Spanish Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised El modelo de costes en empresas comerciales y de servicios (Cuadernos de documentacioacute;n) (Spanish Edition):

Las empresas comerciales, a diferencia de las empresas industriales, adquieren productos terminados (productos comerciales) para su venta en diversos mercados sin transformación. Esto da lugar a que las informaciones emitidas por la Contabilidad de costes y de gestión se centren en: La construcción analítica de la Cuenta de Resultados por responsables para la planificación y el control de su gestión comercial (Jefes de Venta, Delegados Comerciales, Dirección Comercial); En el análisis de sus márgenes comerciales por productos, por mercados, por segmentos de clientes; En la preparación de informaciones puntuales para una toma de decisiones.

INDICE

1. LA CUENTA DE RESULTADOS EN LAS EMPRESAS COMERCIALES
2. ANÁLISIS DE LOS COSTES COMERCIALES
3. ANÁLISIS DE LOS MÁRGENES COMERCIALES EN UN MODELO A DIRECT COST
4. PUNTO MÍNIMO DE VENTAS O UMBRAL DE RENTABILIDAD
5. LA MEJORA DE UN PLAN DE VENTAS A TRAVÉS DE LOS MÁRGENES COMERCIALES
6. COSTES DE ACTIVIDADES COMERCIALES
7. LAS CUENTAS DE RESULTADOS EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS