

(Read and download) Ética y responsabilidad empresarial (Ética de las profesiones) (Spanish Edition)

Ética y responsabilidad empresarial (Ética de las profesiones) (Spanish Edition)

*Ildefonso Camacho Larantilde;a, Joseacute; Luis Fernaacute;ndez Fernaacute;ndez, Rauacute;l
Gonzaacute;lez Fabre, Josep Miralles Massaneacute;s
ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook*



[Download](#)

[Read Online](#)

#2538322 in eBooks 2013-03-21 2013-03-21 File Name: B00HC9UARA | File size: 41.Mb

Ildefonso Camacho Larantilde;a, Joseacute; Luis Fernaacute;ndez Fernaacute;ndez, Rauacute;l Gonzaacute;lez Fabre, Josep Miralles Massaneacute;s : Ética y responsabilidad empresarial (Ética de las profesiones) (Spanish Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my

time, and all praised Eacute;tica y responsabilidad empresarial (Eacute;tica de las profesiones) (Spanish Edition):

Muchos ponen en duda que la eacute;tica esteacute; presente en la actividad empresarial. Pese a la existencia de cursos de eacute;tica en escuelas de negocios y facultades de ciencias de la administracioacute;n, pese a la aparicioacute;n de cada vez maacute;s revistas especializadas, asociaciones y congresos dedicados a temas de eacute;tica empresarial, persiste la sospecha de que la eacute;tica esteacute; siendo utilizada para operaciones de lavado de imagen. Y es que esta proliferacioacute;n del discurso eacute;tico empresarial contrasta con los hechos que salen a la luz una y otra vez en los medios de comunicacioacute;n, con maacute;s frecuencia en los periodos de crisis econoacute;mica. Naturalmente los autores de esta obra estaacute;n convencidos de que es necesario desarrollar una eacute;tica del mundo de la empresa. Ofrecen este manual como base para el aprendizaje de la eacute;tica por parte de quienes se preparan para desarrollar su actividad profesional en la empresa y los negocios. No se busca en eacute;l un estudio exhaustivo de ninguaacute;n tema particular, sino una primera aproximacioacute;n en la que, lejos de intentar someter la realidad empresarial a criterios ajenos a la misma, se trata ante todo de descubrir la dimensioacute;n eacute;tica inherente a la actividad econoacute;mica y empresarial. Desde ahiaacute;, se abre la discusioacute;n a las formas concretas de responsabilidad de la empresa ante los distintos grupos sociales que la afectan o son afectados por ella, sus stakeholders. Detraacute;s de este trabajo estaacute; la experiencia de los cuatro autores que han dedicado una buena parte de su actividad universitaria a la docencia de la eacute;tica empresarial. Idefonso Camacho Larantilde;a ha ensentilde;ado Eacute;tica de la Empresa en la Facultad de Ciencias Econoacute;micas y Empresariales de ETEA, Coacute;rdoba. Joseacute; Luis Fernaacute;ndez Fernaacute;ndez imparte la misma materia en la Universidad Pontificia Comillas de Madrid. Rauacute;l Gonzaaacute;lez Fabre ensentilde;a Eacute;tica Empresarial, Eacute;tica del Marketing y Eacute;tica Financiera tambieacute;n en la Universidad Pontificia Comillas. Josep Miralles Massaneacute;s es profesor de Responsabilidad Social Corporativa y Sociologiaacute;a en ESADE, Barcelona.