

(Online library) E-Business Controlling (German Edition)

# E-Business Controlling (German Edition)

*Timo Runge*

*audiobook / \*ebooks / Download PDF / ePub / DOC*



#4287447 in eBooks 2003-07-14 2003-07-14 File Name: B007GY7BL4 | File size: 29.Mb

**Timo Runge : E-Business Controlling (German Edition)** before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised E-Business Controlling (German Edition):

Studienarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: 2,0, Georg-August-Universität Göttingen (Institut für industrielles Management und Unternehmensrechnung), Veranstaltung: Seminar zum Strategischen Management, Sprache: Deutsch, Abstract: Electronic Business ist als Schlagwort seit Mitte bzw. Ende der 90er Jahre des letzten Jahrhunderts in aller Munde und erlebte seinen vorläufigen Höhepunkt während der Hausse am Neuen Markt im Jahre 1999. Die primären Protagonisten des E-Business, die Unternehmen der "New Economy", nutzten sehr früh die Börse als Finanzierungsinstrument, so

dass die Marktführer der digitalen Welt im Zuge der gewaltigen „Aktienblasen“ am Neuen Markt bald deutlich herab bewertet wurden als ihre traditionellen Mitbewerber. <sup>1</sup>Primäres Unternehmensziel war seinerzeit stets Wachstum zur Sicherung von Marktherrschaft und Steigerung des Börsenwertes, während eine Orientierung an eher klassischen Ziel- und Steuerungsgrößen wie Erfolgskennzahlen (z.B. Return on Investment, ROI) mit der unbestrittenen internen und externen Dynamik des E-Business unvereinbar schien. Demzufolge wurde ein systematisches Controlling lange Zeit strukturell vernachlässigt - wohl nur einer der zahlreichen Gründe, die zur aktuell immer noch anhaltenden Erholungsphase der Internet-Ökonomie führten. <sup>2</sup> Doch diese auch als Konsolidierungsphase aufzufassende Zeitspanne rückt vermehrt die vermeintlich als konservativ angesehene Controllingfunktion in den Mittelpunkt sowohl des betriebswirtschaftlich-theoretischen als auch unternehmenspraktischen Interesses: auch für „.com“-Unternehmen und Unternehmungen der Old Economy, die intensiv E-Business betreiben, stellt die Liquidität eine einzuhaltende Nebenbedingung dar, bedarf es zumindest mittelfristig eines positiven Unternehmensergebnisses und vor allem eine zu dessen Erreichung unabdingbare systematische Unternehmenssteuerung auf strategischer wie operativer Ebene, um langfristig wirtschaftlichen Erfolg zu haben. <sup>3</sup> Somit wird das Controlling des E-Business - also des „Enablers“ neuer Geschäftsmodelle - zu einem entscheidenden Erfolgsfaktor, um im hohen Verdichtungswettbewerb der Internet-Ökonomie zu überleben. [...] <sup>1</sup> Vgl. Stelter, Daniel; Strack, Rainer; Roos, Alexander, (Bewertung), 2000, S. 4092 Vgl. Frouhling, Oliver; Oehler, Karsten, (E-Business braucht), 2002, S. 1793 Vgl. Erben, Roland Franz, (E-Controlling), 2001, S. 235 und Wall, Friederike, (Controlling im E-Business), 2002, S. 381