

(Download pdf ebook) Die kritische Darstellung der Benchmarkingkonzepte (German Edition)

# Die kritische Darstellung der Benchmarkingkonzepte (German Edition)

*Sadik Altindal*

*ebooks / Download PDF / \*ePub / DOC / audiobook*

Sadik Altindal

**Die kritische Darstellung der Benchmarkingkonzepte**

Studienarbeit



 Download

 Read Online

#4391314 in eBooks 2008-09-16 2008-09-16 File Name: B007S63AVU | File size: 41.Mb

**Sadik Altindal : Die kritische Darstellung der Benchmarkingkonzepte (German Edition)** before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Die kritische Darstellung der Benchmarkingkonzepte (German Edition):

Studienarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: 3,0, Fachhochschule Braunschweig / Wolfenbuuml;tel; Standort Braunschweig, Veranstaltung: Controlling und Benchmarking in Einrichtungen des Gesundheitswesens, 6 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Das Controlling, wie wir es heute

kennen, hat seine Wurzeln in der industriellen Entwicklung in den Vereinigten Staaten von Amerika. Dort begann sich dieses Themengebiet Mitte des 19. Jahrhunderts zu entwickeln. Ende der 60er Jahre bzw. Anfang der 70er Jahre des 20. Jahrhunderts wurde das Aufgabengebiet des Controllers in Deutschland entdeckt. Die deutschen Unternehmen entwickelten erst dann ein Interesse an dem Thema und richteten in Folge solche so genannte Controllerstellen ein. Die Frage, die sich hier nun stellt ist, warum das Controlling erst nach 100 Jahren in Deutschland entdeckt wurde. Der Grund ist wie folgt: erst mit Ende des 2. Weltkrieges übernahm die Bundesrepublik Deutschland die soziale Marktwirtschaft. Zu jener Zeit waren aber Controller nicht notwendig. Da es an allem mangelte, braucht man sich um den Absatz und den Verkauf keine Sorgen zu machen. Es bestand ein Verkaufsmarkt. Man brauchte nur zu produzieren. Verkaufte wurde es auf jeden Fall. Ende der 60er Jahre fand eine allmähliche Sättigung der Märkte statt. Der Bedarf der Bevölkerung ging zurück. Somit reichte es nicht mehr, nur zu produzieren. Es war auch notwendig geworden, sich um die Kunden zu kümmern und sie zu werben. Man musste sich von seinen Mitbewerbern absetzen können. Dieser Aspekt wurde im Laufe der Zeit mit der Öffnung der Grenzen innerhalb der EU, dem Zerfall des Kommunismus, der Osterweiterung und der Globalisierung weiter verstärkt. Es entstanden nicht nur neue Märkte, die gut für deutsche Unternehmen sind, sondern es drängen auch neue, ausländische Anbieter auf den deutschen Markt. Um sich von den Mitbewerbern abzusetzen, mussten deutsche Unternehmen die Qualität verbessern und die Preise senken. Da erst wurde die Wichtigkeit des Controllers entdeckt. Laut Horvath hat Controlling folgende Aufgabe: "Controlling ist eine Managementkonzeption, die durch Koordination von Planung, Kontrolle sowie Informationsversorgung die Effektivität und Effizienz von Organisationen zu verbessern hilft." [...]