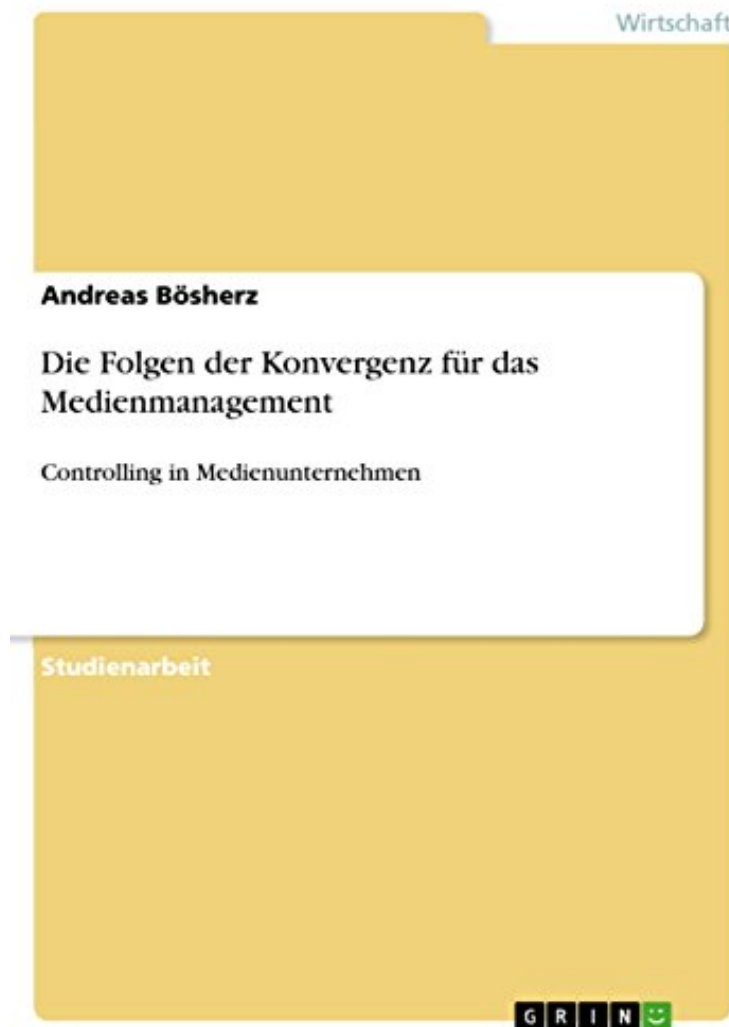


[Read now] Die Folgen der Konvergenz für das Medienmanagement: Controlling in Medienunternehmen (German Edition)

Die Folgen der Konvergenz für das Medienmanagement: Controlling in Medienunternehmen (German Edition)

Andreas Bösherz

ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



 Download

 Read Online

#4495467 in eBooks 2010-09-29 2010-09-29 File Name: B00C7PQSMU | File size: 72.Mb

Andreas Bösherz : Die Folgen der Konvergenz für das Medienmanagement: Controlling in Medienunternehmen (German Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Die Folgen der Konvergenz für das Medienmanagement: Controlling in Medienunternehmen (German Edition):

Studienarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: 1,7, Universität Hohenheim, Sprache:

Deutsch, Abstract: Getrieben vom technologischen Fortschritt befindet sich die Medienbranche seit einigen Jahren in einem Spannungsfeld zwischen alten und neuen Medien. So ist es heutzutage möglich über mobile Endgeräte wie Handys traditionelle Medien wie Radiosender und TV zu empfangen. Diese Umstände führen zum einen zu einer nachhaltigen Beeinflussung des Konsumverhaltens, zum anderen lösen die technischen Möglichkeiten die Annäherung der zuvor klar getrennten Bereiche Medien, Telekommunikation und Informationstechnologie aus. Welche Bedeutung dies für die agierenden Medienunternehmen hat soll in der folgenden Arbeit veranschaulicht werden.