

[Download] Die Balanced-Scorecard: Optimierung der internen Geschäftsprozesse (German Edition)

Die Balanced-Scorecard: Optimierung der internen Geschäftsprozesse (German Edition)

Rene Rübler

**Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*

Rene Rübler

Die Balanced-Scorecard: Optimierung der internen Geschäftsprozesse

Studienarbeit



[Download](#)

[Read Online](#)

#4284405 in eBooks 2003-10-21 2003-10-21 File Name: B007KO2RI2 | File size: 51.Mb

Rene Rübler : Die Balanced-Scorecard: Optimierung der internen Geschäftsprozesse (German Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Die Balanced-Scorecard: Optimierung der internen Geschäftsprozesse (German Edition):

Studienarbeit aus dem Jahr 2002 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: 1,7, Hochschule Koblenz (ehem. FH Koblenz) (Wirtschaftswissenschaften), Veranstaltung: Controlling / Hauptstudium, Sprache: Deutsch, Abstract: Viele Unternehmen sind heute immer stärkerer Dynamik des Unternehmensumfelds, immer stärkerem

Innovationsdruck, immer komplexeren Problemen und schließlich immer stärkerer Kapitalintensität ausgesetzt. Diese Komplexität und Schnelligkeit der Umweltveränderungen führen dazu, dass bestehende Marktanteile drohen wegzubrechen und die Erschließung neuer Märkte immer schwieriger wird. Gleichzeitig entstehen aber auch neue Chancen bspw. durch die sich ständig verbessernde Informations- und Kommunikationstechnologien und dem Trend zu strategischen Allianzen auf den Weltmärkten. Dies verlangt nach einer klaren, zukunftsweisenden Strategie, um den Wert eines Unternehmens langfristig und nachhaltig zu steigern. Strategien stehen im Einklang mit ertragsorientiertem Unternehmensmanagement. Finanzielle Kennzahlen werden auch in Zukunft immer wichtiger werden. Eine einseitige Orientierung an finanziellen Kennzahlen greift jedoch zu kurz. Das finanzielle Ergebnis eines Unternehmens ist vergangenheitsbezogen und gibt keinen Aufschluss darüber, in wie weit eine beschlossene Strategie erfolgsversprechend ist, und welche Maßnahmen ergriffen werden müssen, um die strategischen Ziele des Unternehmens zu erreichen.