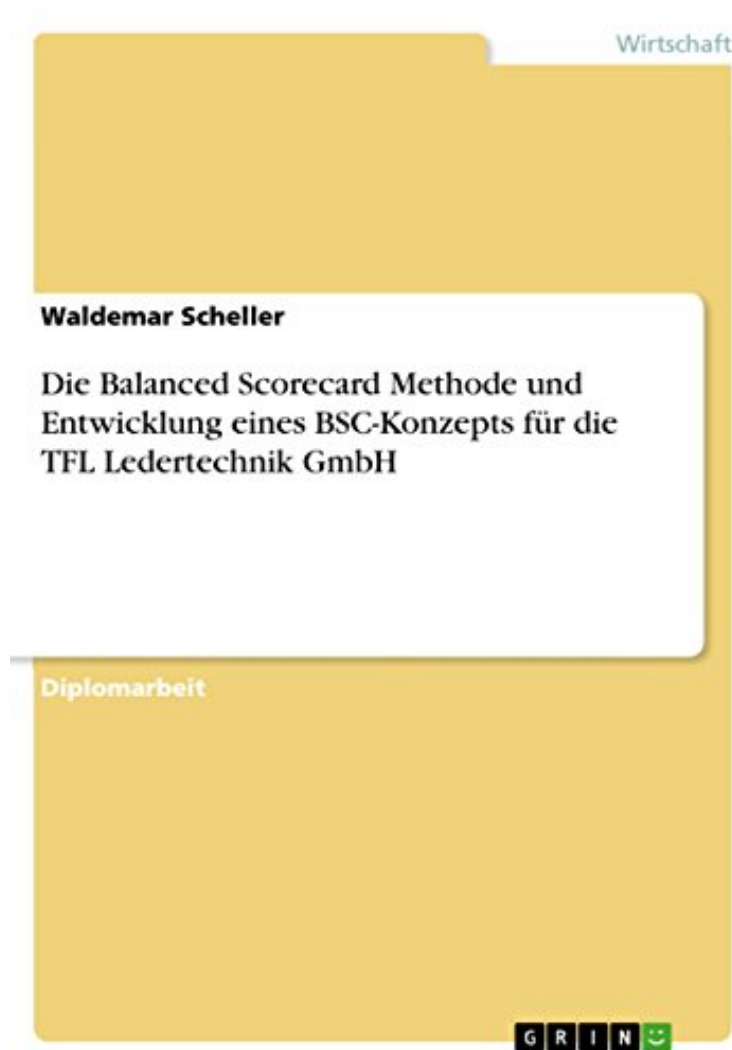


[Free read ebook] Die Balanced Scorecard Methode und Entwicklung eines BSC-Konzepts für die TFL Ledertechnik GmbH (German Edition)

Die Balanced Scorecard Methode und Entwicklung eines BSC-Konzepts für die TFL Ledertechnik GmbH (German Edition)

Waldemar Scheller

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



2007-03-13 2007-03-13 File Name: B012DFY4KQ | File size: 28.Mb

Waldemar Scheller : Die Balanced Scorecard Methode und Entwicklung eines BSC-Konzepts für die TFL Ledertechnik GmbH (German Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Die Balanced Scorecard Methode und Entwicklung eines BSC-Konzepts für die TFL Ledertechnik GmbH (German Edition):

Diplomarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: 1,4, Duale Hochschule Baden-

Wuuml;rtemberg, Louml;rach, fruuml;her: Berufsakademie Louml;rach, 49 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Heutzutage herrscht eine groszlige Dynamik in den Mauml;rkten so, dass die Guuml;ltigkeit der Unternehmensstrategien abnimmt und sie immer hauml;ufiger angepasst werden muuml;ssen. Die Balanced Scorecard hilft den Unternehmen bei der Umsetzung der Unternehmensstrategie strukturiert vorzugehen und die Strategie bei Bedarf anzupassen. Diese Arbeit befasst sich mit der Vorstellung der Methode, Entwicklung eines BSC-Konzepts, sowie Hinweisen zur Implementierung fuuml;r ein Unternehmen. Seit Ihrer Entwicklung im Jahre 1992 von Kaplan und Norton hat sich die BSC zu einem international anerkannten Kennzahlensystem und Managementinstrument entwickelt. Anhand von der Unternehmensstrategie abgeleiteter Ziele sollen die Unternehmensaktivitauml;ten gesteuert und kontrolliert werden. Wichtig ist dabei nicht nur die Konzentration auf die vergangenheitsorientierte Finanzperspektive, sondern auch die Beruuml;cksichtigung von zukunftsorientierten Perspektiven: Kunden, Lernen Entwicklung und interne Prozesse. Durch die BSC wird die Leistung des Unternehmens in Gleichgewicht (Balance) zwischen den vier Perspektiven auf einem uuml;bersichtlichen Berichtsbogen (Scorecard) abgebildet. Diese 4 Perspektiven sollten allerdings als ein Vorschlag und nicht als ein Dogma angesehen werden, da die Perspektiven je nach Unternehmen unterschiedlich sein kouml;nnen. Aufgrund solcher Anpassung an das jeweilige Unternehmen, ist jede BSC ein Unikat. Die BSC eignet sich fuuml;r alle Branchen und dient als Fruuml;hindikator. Uuml;ber die Verbreitung der BSC in Unternehmen lauml;sst sich keine einheitliche Aussage treffen: so nutzen in Deutschland zwischen 4% und 17 % der kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) die BSC, wauml;hrend bei groszlige Unternehmen dies zwischen 30 % und 50 % sind. Generell kann man sagen, dass die BSC hauml;ufiger bei groszlige Unternehmen zu finden ist als bei KMU. Zahlreiche Studien belegen, dass Unternehmen mit der BSC, erfolgreicher sind als ihre Mitbewerber. Die Meisten BSC-Nutzer sind der Meinung, dass die Einfuuml;hrung der BSC sich gelohnt hatte.